

Rapport RSE 2022

CONTEXTE

PARTIE 1



Le mot du Président

Ce rapport RSE est le premier que publie le Groupe Physitek. Pourquoi cette première ? Tout simplement pour transcrire et montrer les efforts et les engagements pris par le groupe en termes de développement durable. Depuis des années déjà nous mettons en œuvre des démarches environnementales, économiques et sociales, sans nécessairement communiquer ou intégrer ces décisions dans une stratégie globale.

Ce rapport RSE est donc une volonté de communication en transparence sur nos enjeux, nos objectifs et les étapes que nous nous fixons.

Il est là pour convaincre nos salariés, nos investisseurs, nos partenaires clients et fournisseurs que la stratégie de

développement du groupe ne se résume pas à des données économiques mais intègre bien les impacts écologiques et sociaux. Ce rapport concerne l'ensemble du Groupe Physitek et ses filiales françaises et allemandes : Fondis Electronic, Physitek Devices, analyticon instruments et Servantech sur l'année 2021. Cette première édition sera peut-être vue comme incomplète ou insuffisamment explicite. L'objectif ici, est de faire l'état des lieux de la RSE, d'établir et de prioriser nos engagements pour construire, avec les contributions de nos salariés et partenaires, un plan d'actions pour améliorer et mesurer d'année en année la solidité et l'efficacité de notre stratégie RSE.



Eric VANBALINGHEM

CEO

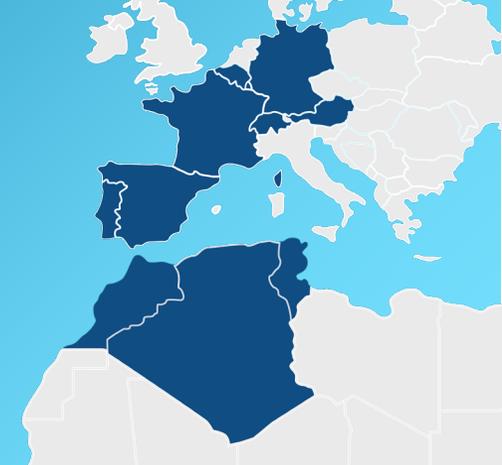


Corporate Data

Groupe Physitek distribue des solutions de mesure scientifiques à des professionnels de divers secteurs d'activités, (Diagnostic immobilier, recyclage, sécurité et industrie). Ses solutions sont distribuées en France, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Autriche, Espagne et Afrique du Nord. Initialement exclusivement distributeur, le groupe fabrique son premier spectromètre à fluorescence X portable pour la détection du plomb dans les peintures en 2016.

Notre mission : amener l'instrument de mesure sur le terrain et rendre des techniques analytiques complexes faciles à utiliser par des publics qui n'ont pas forcément une culture scientifique de base. Ceci tout en relevant le challenge d'être toujours plus précis. Les valeurs défendues par le Groupe sont le professionnalisme, l'engagement, l'esprit d'équipe et l'ambition.

France
Belgique
Luxembourg
Allemagne
Autriche
Espagne
Suisse
Afrique du Nord



34 millions de CA (2021)



46%



54%



88 collaborateurs



38



50



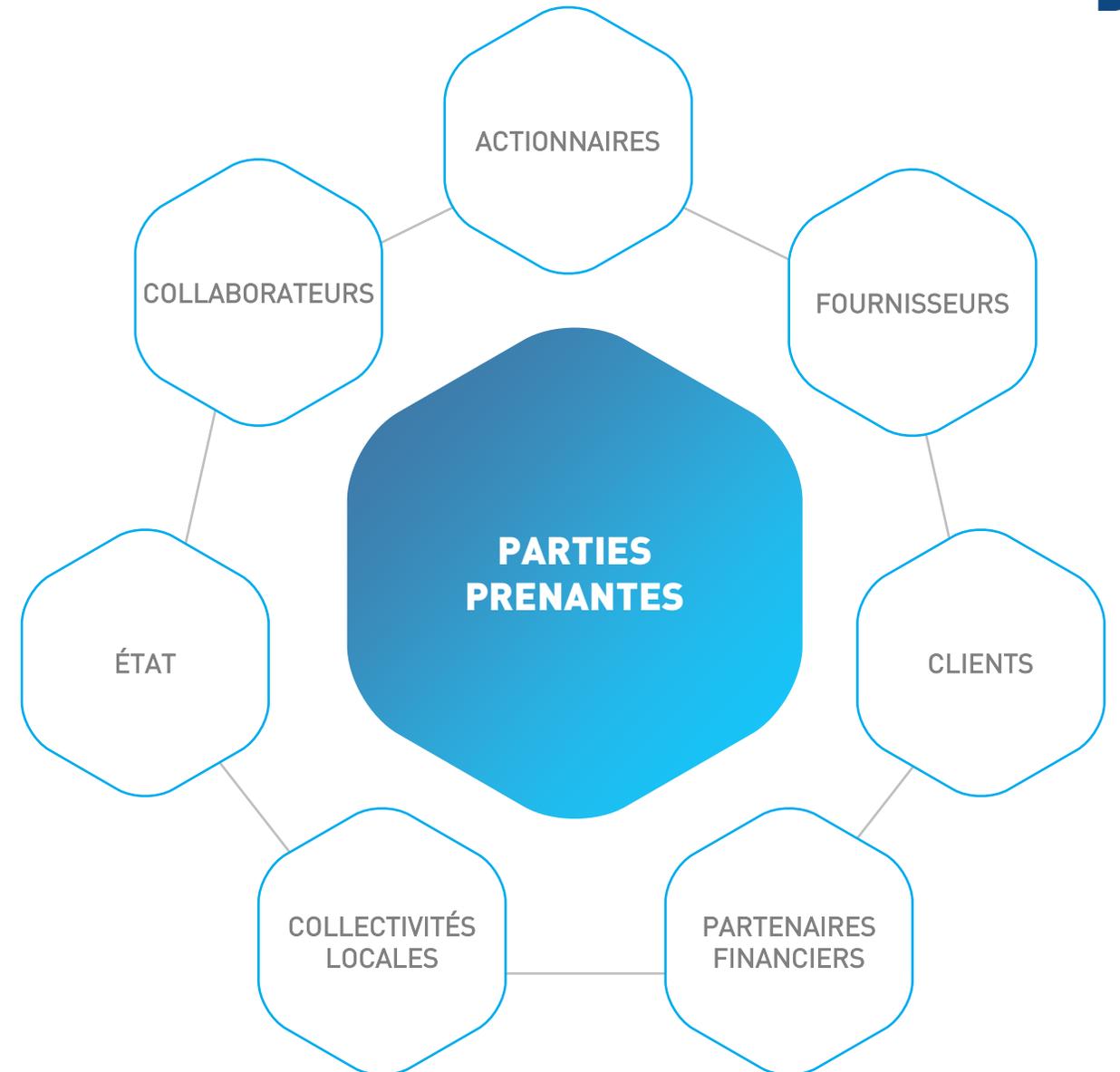
40 ans d'expertise





Ecosystème Groupe

Le Groupe est partenaire avec différentes parties prenantes. Les parties prenantes internes sont les collaborateurs et les actionnaires. Les parties prenantes externes sont les fournisseurs, les clients, les partenaires financiers, les collectivités locales et l'Etat.



GOUVERNANCE

PARTIE 2



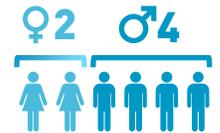
Gouvernance

Le Groupe Physitek est piloté par un comité de direction composé de 6 membres : le Président, le Directeur Général France, le directeur général Allemagne, la Directrice Administratif et financier, la directrice commerciale Allemagne, le directeur commercial France.

Un conseil de surveillance veille au bon fonctionnement de l'entreprise. Il est composé de 3 membres : le Président, un représentant d'Andera Acto et un administrateur indépendant.

Comité de Direction

Président, Direction Générale France, Direction Générale & Allemagne, Direction Administration & finances, Direction des ventes France & Direction des ventes Allemagne.



Conseil de Surveillance

Président, Représentant d'Andera Acto, Administrateur indépendant.





Ethique

L'une des valeurs du Groupe est le professionnalisme. Celle-ci implique le plus grand respect de nos clients avec une justesse de l'information transmise, une adéquation de l'offre à leur besoin, une intégrité absolue dans nos réponses aux appels d'offre.

Par ailleurs, la pratique de cadeaux facilitateurs est évidemment proscrite. Une sensibilisation des managers est régulièrement menée à ce sujet,

En 2022, le Groupe Physitek a pour projet de rédiger sa charte éthique en se basant sur les cinq grands principes suivants.

Le Groupe présentera sa candidature pour adhérer au Pacte mondial de l'ONU en 2022. Il s'agit d'un appel aux entreprises du monde entier pour qu'elles alignent leurs stratégies et opérations autour de 10 principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de l'éthique. Près de 13000 entreprises réparties dans 150 pays y adhèrent. C'est la plus importante initiative au monde dans le domaine de la RSE.

- **Respect des Droits de l'Homme**
- **Contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé**
- **Eliminer toute discrimination à l'emploi**
- **Respecter l'environnement**
- **Agir contre la corruption**



Actions éthiques pour 2022

Candidature d'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU (2022)

Rédaction de la charte éthique





RSE

Organisation de la RSE chez Groupe Physitek

- Pilotage par le Président du Groupe
- Décisions stratégiques prises par le CODIR
- Charge opérationnelle remise à la Responsable marketing & communication.

Comment formuler nos engagements RSE ?

Les entreprises sont appelées par des organismes internationaux (ONU, UE), à faire face aux enjeux du développement durable. Et à s'inspirer de ces principes pour les décliner dans leurs stratégies. En 2015, lors de l'AG des Nations Unies, les Etats membres ont adopté un ensemble de 17 objectifs mondiaux de développement durable et entreprise durable.

La sélection d'objectifs de développement durable (ODD) permet l'explication et la hiérarchisation des engagements RSE.

Les membres du CODIR se sont concertés sur les objectifs de développement durable. 5 objectifs de développement durable (ODD) ont été identifiés comme prioritaires pour notre entreprise :



EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

PARTIE 3



Bilan Carbone

L'article L 229-25 du code de l'environnement rend obligatoire l'établissement d'un Bilan Carbone tous les 4 ans pour les personnes morales de droit privé de plus de 500 personnes.

Le Groupe n'est pas concerné par l'obligation mais a entrepris de réaliser un bilan carbone pour la filiale Fondis Electronic pour l'année 2021 accompagné par la société Helexia.

Électricité	139.44 MWh
Gaz	103.71 MWh
Essence/gasoil	72 090 €
Eau	387 m ³
Déchets dangereux	0.41 t
Déchets non dangereux	1.92 t

“

**Celui qui déplace une montagne
commence par déplacer de
petites pierres.
-Confucius**





Données entrées



Energie : consommations électriques du bâtiment



Hors énergie : pas de fuites de fluides frigorigènes



Intrants : achats & vente de spectromètres, sources radioactives, produits plastiques & métalliques, services divers (courrier, salon, designer, etc,)



Déchets directs : déchets dangereux, tout venant, café et papier en filière de valorisation matière



Fret amont & aval : transport amont & aval, transport aval & SAV en camion ou avion



Déplacements : domicile-travail, déplacements professionnels d'actifs en leasing



Immobilisations : machines & équipements, meubles & autres biens manufacturés



Utilisation : consommation électrique des appareils lors des recharges

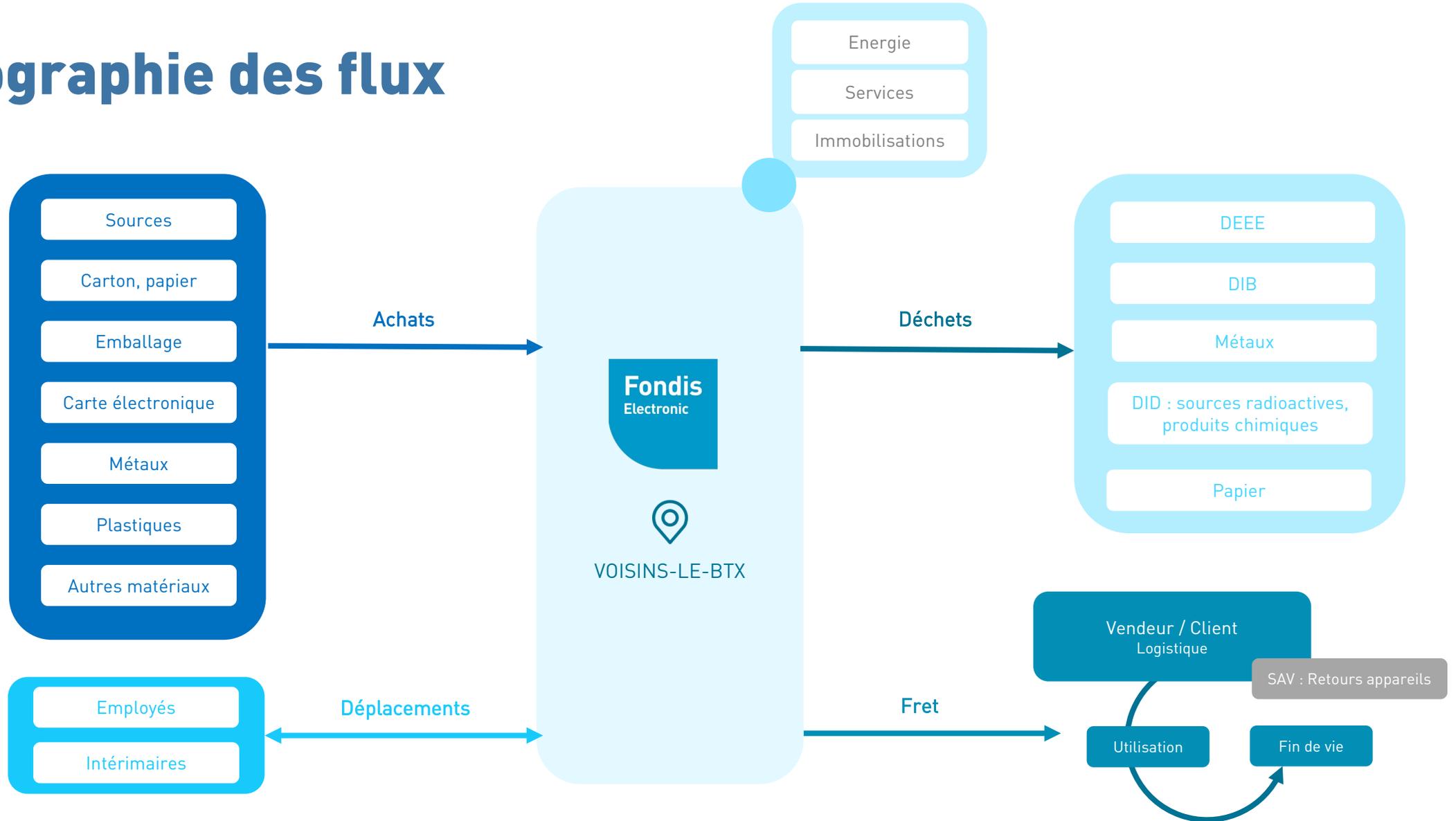


Fin de vie : mise en rebut des appareils





Cartographie des flux



Résultats



Emissions de GES

Catégories d'émissions	Numéros	Poste d'émission	CO2 (t CO2e)	CH4 (t CO2e)	N2O (t CO2e)	Autres gaz (t CO2e)	Total (t CO2e)
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion	0	0	0	0	0
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	0	0	0	0	0
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	0	0	0	0	0
	4	Emissions directes fugitives	0	0	0	0	0
		Sous-total	0	0	0	0	0
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2	0	0	0	2
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	0	0	0	0	0
		Sous-total	2	0	0	0	2
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liés à l'énergie non incluses dans le postes 1 à 7	1	0	0	0	1
	9	Achats de produits ou services	0	0	0	0	0
	10	Immobilisations de biens	24	0	0	0	24
	11	Déchets	0	1	0	0	1
	12	Transport de marchandises amont	0	0	0	0	0
	13	Déplacements professionnels	97	0	0	0	97
	14	Actifs en leasing amont	0	0	0	0	0
	15	Investissements	32	0	0	0	32
	16	Transport des visiteurs et des clients	0	0	0	0	0
	17	Transport de marchandises en aval	28	0	0	10	38
	18	Utilisation des produits vendus	6	0	0	0	6
	19	Fin de vie des produits vendus	2	0	0	0	2
	20	Franchise aval	0	0	0	0	0
	21	Leasing aval	0	0	0	0	0
	22	Déplacements domicile/travail	41	0	0	0	41
	23	Autres émissions indirectes	0	0	0	0	0
	Sous-total	231	1	0	10	242	





FRANCE

- Collecte & traitement des DEEE et produits chimiques par Chimirec.
- Renvoi des sources radioactives chez le fournisseur pour leur traitement.
- Revalorisation du papier par Recygo.
En 2021, le site français a trié et Recygo a revalorisé 649.6 kg de papier.
- Le marc de café issu de la consommation de café à l'espace détente est utilisé en compost par les salariés.
- Réutilisation du carton usagé en matériau de calage par la broyeuse à cartons.



ALLEMAGNE

- Suivi du stockage et manipulation de substances dangereuses.
- Registre DEEE
- Logistique des marchandises, expédition
- Elimination des déchets





Plan d'actions 2022

ODD	Actions
12	Etablir une politique d'achats durables envers les fournisseurs
12	Instaurer une politique pour les cas où il faut privilégier les visio-conférences et les cas où il faut privilégier les visites en réel
12	Inciter au covoiturage grâce au forfait mobilité durable
12	Sensibiliser les salariés à l'écoconduite
7	Le site allemand bascule sur une électricité à 100% provenant d'énergies renouvelables



EMPREINTE SOCIALE

PARTIE 4

“

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin



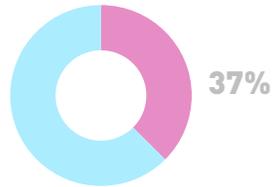
Empreinte sociale collaborateurs

Indicateurs

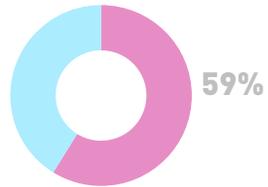
PARITÉ HOMME/FEMME



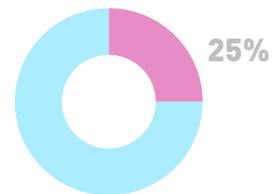
Effectifs



Manager



10 plus hauts salaires



AUTRES INDICATEURS

+ 8 - 7

Embauches Départs



+ 1

Création nette d'emploi



FORMATION



ACTIONNAIRES



Hors Direction

Direction

Actions menées en 2021

- Une newsletter mensuelle pour informer les salariés des nouvelles de l'entreprise
- Des jeux-concours ponctuels pour créer du lien entre les salariés.
- Un événement pour remercier les salariés qui ont 10 et 20 ans d'ancienneté

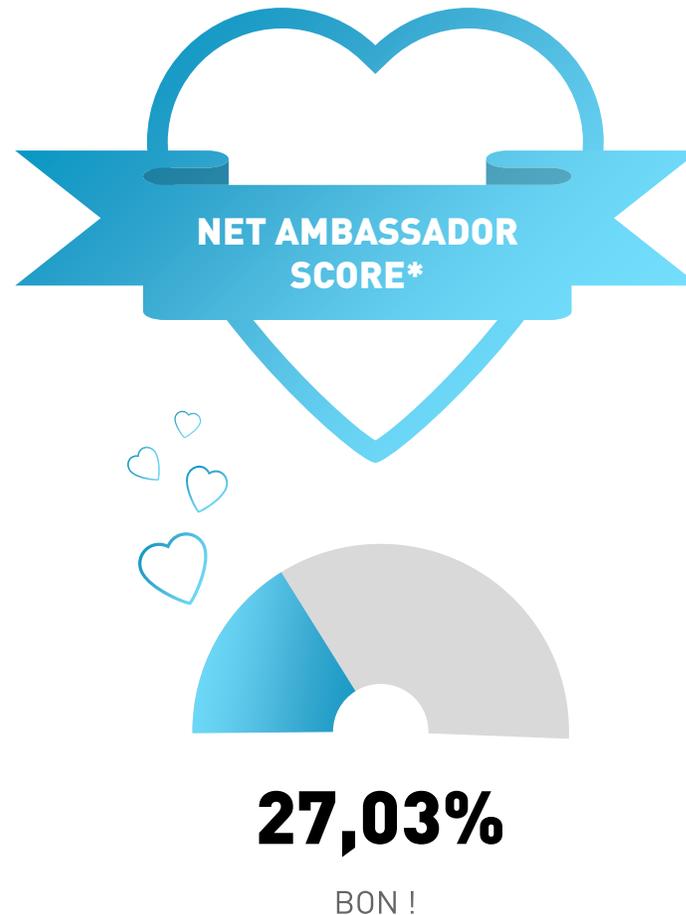




L'engagement au cœur de notre stratégie RSE

L'engagement des salariés et leur bien-être sont liés. Mieux ils se sentent au travail, plus ils sont engagés.

Pour mesurer l'engagement, on peut utiliser l'indicateur Net Ambassador Score (NAS). Pour le déterminer, la question « Recommanderiez-vous de venir travailler dans l'entreprise ? » est posée à tous les collaborateurs. Les 9 et 10 sont des ambassadeurs, 7 et 8 des passifs et 1, 2, 3, 4, 5 et 6 des détracteurs. Un NAS est considéré comme : Acceptable entre 1 et 9, Bon entre 10 et 29, Très bon entre 30 et 49, Excellent à partir de 50. Les collaborateurs ne se livrent que si les réponses sont anonymes et le NAS dégage une température globale et non individuelle. La question a été posée à tous les collaborateurs du Groupe via un formulaire envoyé le 29/03/2022. Les résultats sont arrêtés le 08/04/2022, il y a 84% de répondants.



POUR AMÉLIORER CE SCORE

- **Le sens donné au travail de chacun**
- **La reconnaissance**
- **Autonomie**
- **Montée en compétences**
- **Un environnement social où les collaborateurs pourront échanger en dehors du travail**

Actions sont en adéquation avec ces piliers de l'engagement et la priorité des ODD définie précédemment.





Plan d'actions

ODD	Action 2021
3	Installation d'un baby foot
3	Newsletter mensuelle sur les informations internes
3	Jeux-concours
3	Remerciement des 10 ans et 20 ans d'ancienneté
ODD	Action 2022
1	Promouvoir les femmes au sein de l'entreprise via des portraits à poster sur les réseaux sociaux de l'entreprise
1	Programme de mentoring
3	Mise en place d'un réseau social interne Steeple
3	Organisation d'un événement rencontre entre les français et les allemands
3	Communiquer en interne sur les succès de l'entreprise (mur de bonnes nouvelles, trophée du succès)
3	Augmenter la formation des collaborateurs
3	Mettre en place des ateliers internes / demo day (ce système existe déjà en Allemagne, il peut être dupliqué en France.)
3	Intervention de conférencier inspirant sur thématique de dépassement de soi



Empreinte sociale citoyens

ODD	Actions 2021
3	Collaborations avec l'ESAT de Trappes (sous-traitance, prestation de services traiteur, décoration)
3	Participation des filiales françaises à la Course solidaire organisée par Special Olympics
ODD	Actions 2022
4	Identifier & s'investir dans une association en rapport avec le sujet Education de qualité
3	Renouveler les collaborations en partenariat avec les ESATs
3	Renouveler notre participation au Challenge Special Olympics
4	Renforcer l'accompagnement des stagiaires & apprentis
4	S'engager dans l'aide à l'orientation des étudiants au niveau local



Engagements RSE

En adéquation avec les objectifs de développement durable choisis, voici les engagements RSE du Groupe



1-Égalité des genres

Veiller à l'égalité
des genres



2-Ecoresponsable

Consommer & produire
responsable



3-Bien-être

Améliorer le bien-être
des salariés



4-Formation

Promouvoir les possibilités
d'apprentissage
tout au long de la vie

Engagements concernés	Plan, d'actions 2022
1,2,3	Candidater au Pacte Mondial
1,2,3	Rédiger la charte éthique
3	Mettre en place un réseau social interne Steeple
3	Organiser un événement rencontre entre les français et les allemands
3	Communiquer en interne sur les succès des collaborateurs de l'entreprise (ex:mur de bonnes nouvelles, trophée du succès)
3	Organiser des demo day pour valoriser le travail des collaborateurs
3	Améliorer la formation des collaborateurs
3	Mettre en place des ateliers internes (dupliquer le modèle allemand en France)
3	Renouveler les actions avec l'ESAT
3	Renouveler le challenge avec Special Olympics
3	Intervention de conférencier inspirant
4	Identifier et s'investir dans une association en rapport avec le sujet Education de qualité
4	Renforcer l'accompagnement des stagiaires et apprentis de l'entreprise
4	S'engager dans l'aide à l'orientation des étudiants au niveau local
1	Promouvoir les femmes au sein de l'entreprise via des portraits à poster sur les réseaux sociaux de l'entreprise
1	Créer un programme de mentoring
2	Passer à une électricité 100% provenant d'énergies renouvelables en Allemagne
2	Etablir une politique d'achats durables envers les fournisseurs
2	Instaurer une politique pour les cas où il faut privilégier les visio-conférences et les cas où il faut privilégier les visites en réel
2	Inciter au covoiturage grâce par exemple au forfait mobilité durable
2	Sensibiliser les salariés à l'éco-conduite
3	Sanctuariser un créneau dans l'agenda du Président (2h tous les 2 mois) où chacun pourra librement lui poser des questions structurantes ou lui remonter des sujets qui lui tiennent à cœur.



FIN