

CSR* – Bericht 2023

*Corporate Social Responsibility

KONTEXT

TEIL 1

Das Wort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit Freude und Verantwortung schreibe ich diese Worte im Vorfeld der zweiten Ausgabe unseres CSR-Berichts.

Er soll unseren Teams und unseren derzeitigen und zukünftigen Partnern Transparenz und Überzeugung vermitteln.

Transparenz über unsere Vorgehensweise, unsere Fortschritte und die neuen Etappen, die wir erreicht haben, sowie über die Kontinuität unseres Engagements.

Überzeugung von unseren Standpunkten, unserer Strategie und dem Sinn, uns bei diesen Prozessen zu unterstützen.

Viel Freude beim Lesen.



Eric VANBALINGHEM

CEO



PHYSITEK

Aus Physik & Technik

Die Physitek Group bietet wissenschaftliche Messlösungen für professionelle Anwender (Immobilendiagnostik, Recycling, Sicherheit und Industrie).

Das Ziel des Unternehmens ist es, Messinstrumente in die Praxis zu bringen und komplexe analytische Techniken für Anwender, die nicht unbedingt über eine wissenschaftliche Grundbildung verfügen, **einfach anwendbar zu machen.**

Dies bei gleichzeitiger Bewältigung der Herausforderung, immer genauer zu werden. Zunächst ausschließlich als Vertriebshändler tätig, stellt die Gruppe 2016 ihr erstes

tragbares Röntgenfluoreszenzspektrometer für den Nachweis von Blei in Anstrichen her. Bis dahin wurden diese Analysatoren von überwiegend amerikanischen Herstellern geliefert.

Seitdem engagiert sich das Unternehmen für einen nachhaltigen Ansatz, indem es nach Möglichkeit **mit lokalen Lieferanten zusammenarbeitet.**

Dieses Modell ermöglicht eine bessere Kontrolle über **das Recycling der Produkte und eine Optimierung ihrer Lebensdauer.**

Die von der Gruppe vertretenen Werte sind **Professionalität, Engagement, Teamgeist und Ehrgeiz.**

Die Aktivitäten der Gruppe tragen zur nachhaltigen Entwicklung bei, da ihre Produkte **zur Prävention von Bleivergiftungen, zum Recycling von Abfällen, zur Kontrolle der Wasser- und Produktqualität und zum Schutz der Bevölkerung vor chemischen und explosiven Gefahren eingesetzt werden.**



Corporate Data

Der Hauptsitz befindet sich in Frankreich, in Voisins-le-Bretonneux.

Die Gruppe beschäftigt Mitarbeiter in 2 Ländern:

Frankreich und Deutschland.

Die Lösungen der Gruppe werden in Frankreich, Belgien, Luxemburg, Deutschland, Österreich, Spanien, der Schweiz und in Nordafrika vertrieben.

Frankreich

Belgien

Luxemburg

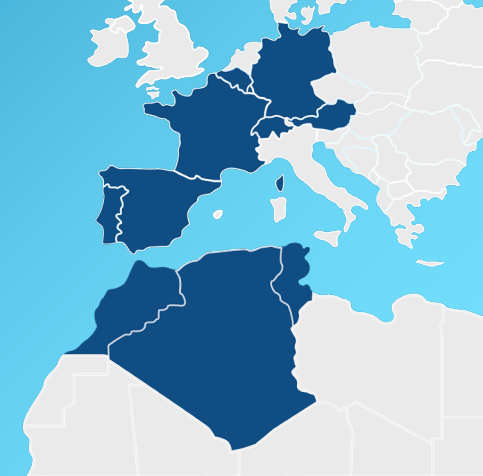
Deutschland

Österreich

Schweiz

Spanien

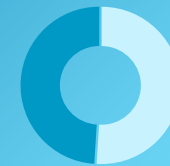
Nordafrika



39 Millionen Umsatz (2022)



49%



51%



98 Mitarbeiter



60%



40%

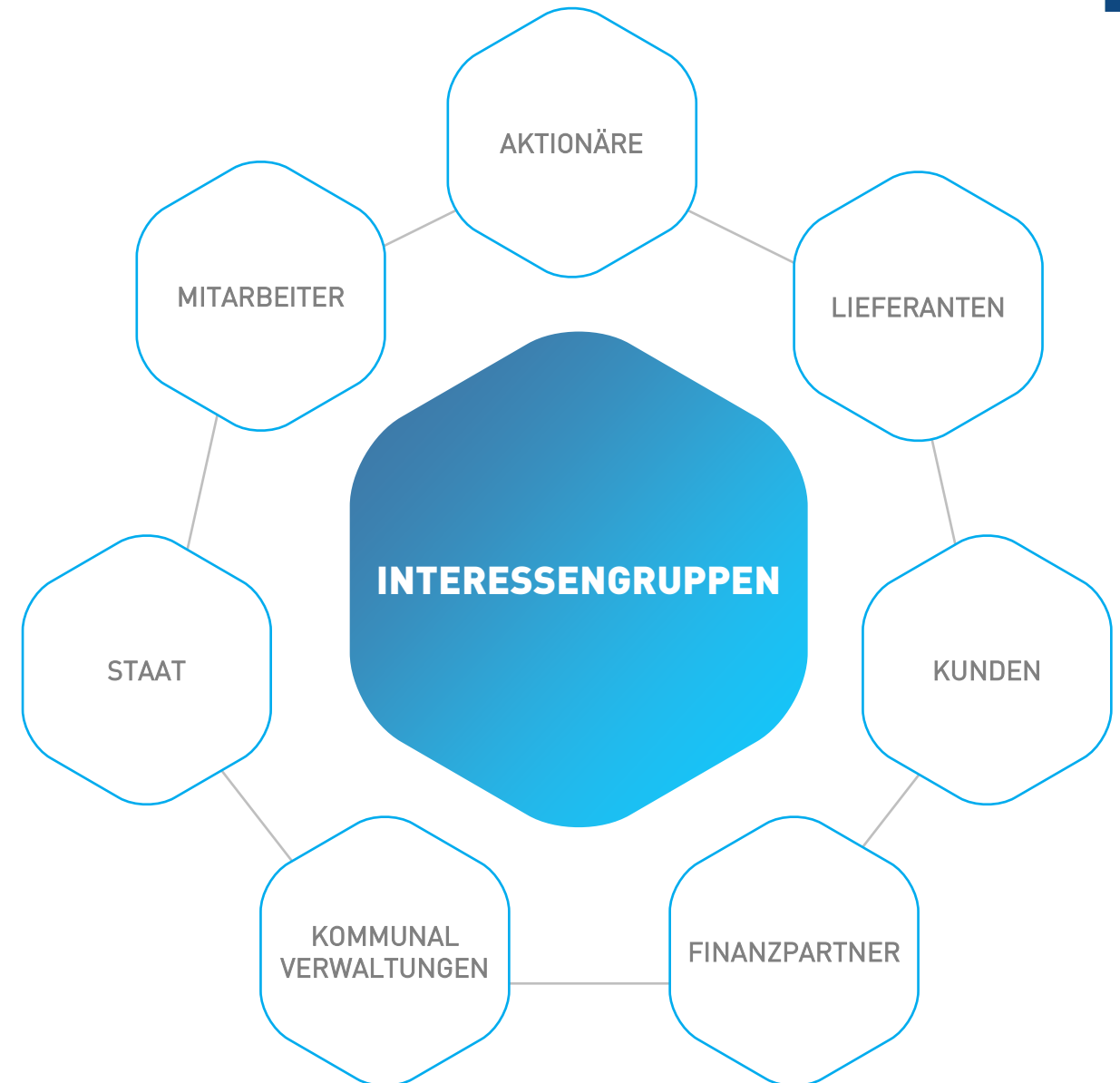


40 Jahre Expertise



Umfeld der Gruppe

Die Gruppe ist Partner verschiedener Stakeholder. Interne Stakeholder sind die Mitarbeiter und die Aktionäre. Externe Stakeholder sind Lieferanten, Kunden, Finanzpartner, lokale Behörden und der Staat.



GOUVERNANCE

TEIL 2



Gouvernance

Die Physitek-Gruppe wird von einem Vorstand geleitet, der aus sechs Mitgliedern besteht: dem Vorsitzenden, dem Generaldirektor Frankreich, dem Generaldirektor Deutschland, der Verwaltungs- und Finanzdirektorin, der kaufmännischen Direktorin Deutschland, dem kaufmännischen Direktor Frankreich. Ein Aufsichtsrat wacht über das ordnungsgemäße Funktionieren des Unternehmens. Er besteht aus 3 Mitgliedern: dem Vorsitzenden, einem Vertreter von Andera Acto und einem unabhängigen Mitglied des Verwaltungsrats.

Vorstand

Präsident, Generaldirektion Frankreich, & Deutschland, Direktion Verwaltung & Finanzen, Verkaufsdirektion Frankreich & Verkaufsdirektion Deutschland.

Aufsichtsrat

Vorsitzender, Vertreter von Andera Acto, Unabhängiges Verwaltungsratsmitglied.



Ethik

Einer der Werte der Gruppe ist die Professionalität. Diese beinhaltet den größten Respekt gegenüber unseren Kunden mit der Richtigkeit der übermittelten Informationen, der Anpassung des Angebots an ihren Bedarf und der absoluten Integrität bei unseren Antworten auf Ausschreibungen. Darüber hinaus ist die Praxis erleichternder Geschenke selbstverständlich untersagt. Eine Sensibilisierung der Manager wird regelmäßig zu diesem Thema durchgeführt. Im Jahr 2022 hat die Physitek Group ihre **Ethik-Charta** auf der Grundlage der nebenstehenden Grundsätze verfasst.

Und seit Juli 2022 ist Physitek Devices Unterzeichner des UN Global Compact.



- **Achtung der Menschenrechte**
- **Zur Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit beitragen**
- **Diskriminierung bei der Beschäftigung beseitigen**
- **Die Umwelt respektieren**
- **Gegen Korruption vorgehen**

Ethik-Charta



CSR

CSR-Organisation bei der Physitek Group

- Steuerung durch den Fraktionsvorsitzenden
- Strategische Entscheidungen des CODIR
- Operative Aufgabe an die Leiterin für Marketing und Kommunikation übergeben

CSR-Verpflichtungen

Bis 2022 hat die Gruppe vier CSR-Verpflichtungen festgelegt, indem sie die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung studiert:

1. Auf die Gleichstellung der Geschlechter im Unternehmen achten ;
2. Verantwortungsvoll konsumieren und produzieren ;
3. Das Wohlbefinden der Beschäftigten am Arbeitsplatz verbessern ;
4. Förderung von Möglichkeiten des lebenslangen Lernens.



Gleichstellung der Geschlechter

TEIL 3

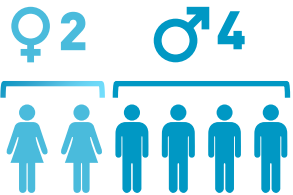
ZIEL & KPI 2022



Ziel bis 2030

50% Frauenanteil in der hierarchisch wichtigsten operativen
Führungsinstanz: Vorstand

Vorstand



Arbeitnehmer



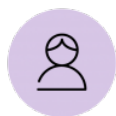
Manager



AKTIONEN

AKTIONEN 2022	STATUS
SICH FÜR DEN GLOBALEN PAKT BEWERBEN	
DIE FRAUEN DES UNTERNEHMENS FÖRDERN	
MENTORING	

AKTIONEN 2023
DEN ANTEIL DER FRAUEN IM VORSTAND ERHÖHEN
DEN ANTEIL AN WEIBLICHEN MANAGERN AUFRECHTERHALTEN
WEPS BEITRETEN



WEPs

«Bei den Women's Empowerment Principles (WEPs) handelt es sich um eine Reihe von Grundsätzen, die Unternehmen als Orientierungshilfe für die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter und der Stärkung der Frauen am Arbeitsplatz, auf dem Markt und in der Gemeinschaft dienen. Die von UN Women und UN Global Compact ins Leben gerufenen WEPs basieren auf internationalen Arbeits- und Menschenrechtsstandards und basieren auf der Erkenntnis, dass Unternehmen an der Gleichstellung der Geschlechter und der Stärkung der Frauen beteiligt sind und dafür Verantwortung tragen. »

<https://www.weps.org/about>

Ressourcenbewusstes Handeln

TEIL 4

ZIEL & KPI



Kurzfristige Ziele

- Charta für nachhaltige Beschaffung
- Stärkung des Recyclings
- Reduzierung des CO2-Ausstoßes

Ziel bis 2030

- Null-Abfall-Ambitionen

INDIKATOR	2021	2022
STROMVERBRAUCH	146104.6 KWH	110927 KWH
VERBRAUCH VON ERNEUERBARER ENERGIE	0	70855 KWH
BENZINVERBRAUCH	4313.73 L	8803.39 L
DIESELVERBRAUCH	48033.12 L	45890.36 L
WASSERVERBRAUCH	387 M3	349 M3
TONNAGE VON GEFÄHRLICHEM ABFALL	0.41	0
TONNAGE VON UNGEFÄHRLICHEM ABFALL	1.92	4.72

AKTIONEN

AKTIONEN 2022	STATUS
ERHÖHUNG DES ANTEILS AN ELEKTRO- ODER HYBRIDFAHRZEUGEN	
WECHSEL ZU STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN IN DEUTSCHLAND	
ETABLIERUNG EINER NACHHALTIGEN EINKAUFSPOLITIK GEGENÜBER DEN LIEFERANTEN	
EINE VIRTUELLE / PHYSIKALISCHE POLITIK EINFÜHREN	
ANREIZE FÜR FAHRGEMEINSCHAFTEN SCHAFFEN	
SENSIBILISIERUNG DER VERTRIEBSMITARBEITER FÜR UMWELTBEWUSSTES FAHREN	
UNSERE DRUCKE REDUZIEREN: VISITENKARTE QR CODE	
BEI UNSEREN EMPFÄNGEN MIT DEM CERCLE TRAITEUR ZUSAMMENARBEITEN: 0 ABFALL	
RECYCELN 5 FLUX + PAPIER + TINTENPATRONEN + DEEE	
KOMMUNIKATION FÜR EIN GRÜNERES MESSAGIN	
SICH FÜR DEN GLOBALEN PAKT BEWERBEN	
LOKALE ANBIETER BEVORZUGEN	

AKTIONEN 2023
ETABLIERUNG EINER NACHHALTIGEN EINKAUFSPOLITIK GEGENÜBER DEN LIEFERANTEN
UNSERE UMWELTPOLITIK NEU VERFASSEN
PATENSCHAFT FÜR EINEN BIENENSTOCK - ENGAGEMENT FÜR DIE BIODIVERSITÄT
INTERNE KOMMUNIKATION FÜR UMWELTGESTEN (ENTMATERIALISIEREN)
EINEN KOMPOST BAUEN UND UNSEREN KOMPOSTIERBAREN ABFALL WIEDERVERWERTEN
EINFÜHRUNG EINES DEEE-REGISTERS IN FRANKREICH
RECYCLING UNSERER OBSOLETTEN WERBETASCHEN - ETUIS
SAMMELN VON ALTEN TELEFONEN - VERSAND ECOSYSTEM (RECYCLING ODER EMMAUS)
ERSETZEN EINES TEILS DER FLOTTE DURCH ELEKTRO- ODER PLUG-IN-HYBRIDFAHRZEUGE
AKTION FAHRGEMEINSCHAFTEN



12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE

SPEKTROMETER-RECYCLING

Die Gruppe stellt verschiedene Produkte wie den FEnX her. Diese werden umweltfreundlich gestaltet, um ihre Lebensdauer zu maximieren.

Außerdem wird jedes Produkt mit einem Hinweis geliefert, dass es am Ende seiner Lebensdauer an die Physitek-Gruppe zurückgegeben werden muss. Und Blei-Analysatoren müssen zur Entfernung und zum Recycling der radioaktiven Quelle an Fondis Electronic zurückgegeben werden.

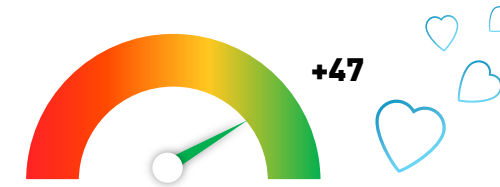


Wohlbefinden der Mitarbeiter

TEIL 5

ZIEL & KPI

Net Ambassador Score* Weiterempfehlungsrate



Kurzfristige Ziele

- Definition einer gemeinsamen Vision

Ziel bis 2030

- Über eine bekannte und anerkannte Unternehmenskultur verfügen

Einstellungen **Austritte**
+15 **-6**
**Netto Schaffung
von Arbeitsplätzen**
+9

Ausfallzeiten
4.72%
Arbeitsunfall
0

*Ein Weiterempfehlungsrate wird als :

- Akzeptabel zwischen 1 und 9
- Gut zwischen 10 und 29
- Sehr gut zwischen 30 und 49
- Ausgezeichnet ab 50



AKTIONEN

AKTIONEN 2022	STATUS
EIN INTERNES SOZIALES NETZWERK EINRICHTEN STEEPLE	✓
ORGANISIEREN SIE EINE VERANSTALTUNG BEGEGNUNG ZWISCHEN DEUTSCHEN UND FRANZOSEN	✓
INTERN ÜBER DIE ERFOLGE DER MITARBEITER DES UNTERNEHMENS KOMMUNIZIEREN	✓
DEMO DAYS ORGANISIEREN, UM DIE ARBEIT DER MITARBEITER ZU WÜRDIGEN	✗
ERNEUERN SIE DIE AKTIONEN MIT DER ESAT (EINRICHTUNGEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER ARBEIT)	✓
WIEDERHOLUNG DER HERAUSFORDERUNG SOLIDARISCHER LAUF MIT SPECIAL OLYMPICS	✓
INTERVENTION EINES INSPIRIERENDEN REDNERS	✗
IM TERMINKALENDER DES PRÄSIDENTEN EIN ZEITFENSTER EINRICHTEN (2 STUNDEN ALLE 2 MONATE), IN DEM JEDER FREI IST, IHM STRUKTURIERENDE FRAGEN ZU STELLEN ODER THEMEN, DIE IHM AM HERZEN LIEGEN, AN IHN HERANZUTRAGEN.	✗

AKTIONEN 2023
INTERNE VERANSTALTUNGEN (AFTERWORKS - MITTE DES JAHRES - ENDE DES JAHRES)
IM TERMINKALENDER DES PRÄSIDENTEN EIN ZEITFENSTER EINRICHTEN (2 STUNDEN ALLE 2 MONATE), IN DEM JEDER FREI IST, IHM STRUKTURIERENDE FRAGEN ZU STELLEN ODER THEMEN, DIE IHM AM HERZEN LIEGEN, AN IHN HERANZUTRAGEN.
DIE INTERNE KOMMUNIKATION INTENSIVIEREN
WEITERHIN ÜBER DIE ERFOLGE DER MITARBEITER KOMMUNIZIEREN
DIE AKTIONEN MIT ESAT ERNEUERN
ERNEUERN WORKSHOP GESTEN UND KÖRPERHALTUNGEN
DEN SOLIDARITÄTSLAUF FÜR SPECIAL OLYMPICS ERNEUERN
EINEN MASSAGETAG IM BÜRO ORGANISIEREN



Focus

Um das Engagement der Beschäftigten zu verbessern, konzentrierten sich die Bemühungen auf :

- Die Bedeutung, die der Arbeit jedes Einzelnen gegeben wird ;
- Die Anerkennung ;
- Die Autonomie ;
- Die Erhöhung der Kompetenzen ;
- Ein soziales Umfeld, in dem sich die Mitarbeiter auch außerhalb der Arbeit austauschen können.

Unser Net Ambassador Score ist von 27,03% im Jahr 2021 auf 47% im Jahr 2022 gestiegen.

Wir haben unsere interne Kommunikation modernisiert, insbesondere durch die Einrichtung eines internen sozialen Netzwerks auf Gruppenebene. Wir konnten unser 1. deutsch-französisches Treffen organisieren. Es werden auch punktuelle Veranstaltungen organisiert, um die Teams zusammenzuschweißen, wie z. B. ein Terrarium-Workshop, der von der ESAT de Trappes geleitet wird.



Lebenslanges Lernen ermöglichen

TEIL 6

ZIEL & KPI 2022



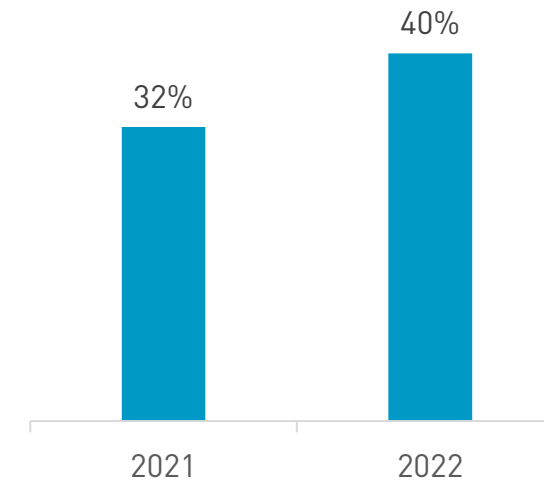
Kurzfristige Ziele

- Verbesserung des Kompetenzaufbaus jedes Einzelnen

Ziel bis 2030

- Formalisieren Sie eine interne Fortbildungspolitik, die auf die verschiedenen Kategorien von Mitarbeitern zugeschnitten ist

AUSGEBILDETE MITARBEITER



AKTIONEN

AKTIONEN 2022	STATUS
IDENTIFIZIEREN UND ENGAGIEREN SIE SICH IN EINEM VEREIN MIT BEZUG ZUM THEMA QUALITATIV HOCHWERTIGE BILDUNG	
VERSTÄRKTE BETREUUNG VON PRAKTIKANTEN UND AUSZUBILDENDEN DES UNTERNEHMENS	
SICH FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG VON SCHÜLERN BEI DER STUDIENORIENTIERUNG EINSETZEN	
INTERNE WORKSHOPS ORGANISIEREN	
WORKSHOP SICHERHEIT BEIM FAHREN	
SPENDE VEREIN MAJUSKELKINDHEIT	

AKTIONEN 2023
MANAGER AUSBILDEN
INTERNE WORKSHOPS ORGANISIEREN
AUFNAHME UND BEGLEITUNG VON PRAKTIKANTEN
UNSEREN BERUF IN SCHULEN FÖRDERN
VEREIN ECOLE 2ND CHANCE
SPENDE VEREIN KINDHEIT MAJUSKEL
SPENDE SCHULMATERIAL ENNEA



FOCUS WORKSHOP SICHERHEIT BEIM FAHREN

In Frankreich wurde mit dem Unternehmen Vanberg ein Fahrsicherheitstag veranstaltet. Ein Trainer kam vor Ort und erinnerte an die wichtigen Sicherheitshinweise für jede Fahrt. Dies geschah mithilfe von Virtual Reality. Die Verkaufsteams sind in ganz Frankreich, Belgien und Luxemburg unterwegs. Es war wichtig, an die guten Praktiken zu erinnern.

ENDE